

型塑東引人文地景 街區幸福設施計畫

107.03.16



申請補助單位：連江縣政府

提案執行單位：連江縣東引鄉公所

目 錄

01 *Part One*
計畫概要

02 *Part Two*
環境背景資料

03 *Part Three*
整體規劃設計構想

04 *Part Four*
經費與預期成果

計畫緣起及目標

計畫緣起

透過傳統聚落的保存與復舊、新式建築外觀色彩材質的改善融合，以提升聚落整體生活環境品質，不僅讓生活核心路網與路廊空間品質更為安全、美觀、舒適，並重現中路老街風情，以打造東引鄉特色街道。



計畫範圍

位於連江縣東引鄉東引島西南方的南澳聚落，並以中路老街為核心（由忠誠門向東串連傳統聚落至端點商業節點等主要活動場域），以及環繞聚落的生活動線等。



相關計畫實施概況及影響

觀光政策白皮書 91年

建設「閩東戰地生態島」並針對馬祖四島發展其特色，塑造具閩東風味之聚落及老街。

本案位於四大遊憩系統的東引(含西引)系統，以海釣休閒與地質景觀為遊憩主題。

連江縣 景觀綱要計畫 99年

落實馬祖建設具備多元文化特質等觀摩價值觀光遊程之島嶼低碳發展典範。

璀璨東引：

- ✿ 中柱港碼頭港區景觀改善
- ✿ 中路老街改善
- ✿ 酒廠景觀軸線規劃
- ✿ 小廟營區觀景台
- ✿ 小廟營區
- ✿ 東引地景景觀區

連江縣風貌 發展潛力主題 102-105年

- ✿ 環境保育與復育—水岸健康休閒帶塑造與環境景觀形塑
 - (1) 環境資源調查、釐清發展課題
 - (2) 各鄉港阜空間風貌再造
 - (3) 休閒海岸藍帶營造
- ✿ 綠色基盤復育
 - (1) 各鄉主要廊道景觀營造
 - (2) 各鄉主題廊道整建
- ✿ 道路景觀營造
 - (1) 環境氛圍的延續
 - (2) 街道家具風格一致
 - (3) 景觀植栽設計

重要觀光景點 建設中程計畫 105-108年

- ✿ 以「國際島嶼、幸福馬祖」為發展願景
- ✿ 發展國際觀光
- ✿ 推廣生態旅遊
- ✿ 設施活化再利用
- ✿ 優質經營管理
- ✿ 遊客停留天數增加
- ✿ 遊客人數成長

自然資源

地形・地質

- ✿ 擁有豐富的海蝕地形海岸，且陡峰峭壁、暗礁密佈。
- ✿ 地質基岩主要為花崗岩夾雜閃長岩。
- ✿ 崩崖、險礁、海蝕洞、海蝕門及細沙海灘等獨特的地質景觀，如東引島西北側的海現龍闕及東側之烈女義坑等。



海現龍闕

氣象・水文

- ✿ 屬亞熱帶海洋型氣候區，受海洋洋流影響，四季分明。
- ✿ 春夏東南季風多有濃霧；秋冬東北季風使氣候乾燥。
- ✿ 雨量少且分布不均，集中於梅雨季及颱風。
- ✿ 地勢陡峭且雨量少，地表儲水力低。



黑尾鷗

動物資源

- ✿ 島上保育類動物名錄的鳥種達34種，白眉燕鷗和蒼燕鷗為第二級之保育類野生動物，還有全國獨一無二的黑尾鷗。
- ✿ 四周海域以黑鯛為主，黑毛、黃魚、鱸魚、黃雞、黃鰭鯛等為本處之經濟魚種，更為「夢幻之魚」橫帶石鯛的故鄉。



紅藍石蒜

植物資源

- ✿ 植物種類繁多，多屬原生植物，有日本華南狗娃花、長萼瞿麥、紅藍石蒜等。
- ✿ 島上濱柃木（馬祖紫檀）為連江縣保育珍稀植物。

人文資源

人文歷史

- ✿ **東湧燈塔**—建造於光緒27年3月，於民國105年定為國定古蹟。
- ✿ **福州話**—為馬祖地區所使用之方言。
- ✿ 依山面港的傳統聚落及**閩東建築**。
(一顆印式花崗石屋、封火山牆)
- ✿ 經歷40餘年的政戰管制，留下許多地下坑道、軍事建築。
- ✿ **媽祖**—在地普遍的信仰。
- ✿ **元宵擺暝**—最盛大的廟會活動，擺暝在福州話為整夜祭神之意。



東湧燈塔



元宵擺暝

交通運輸

- ✿ **海運交通**—
東引鄉與臺灣之間，航程約8小時。
東引鄉與南竿之間，航程約2小時。

- ✿ **空運交通**—
由臺灣搭乘飛機至南竿機場，約50分鐘，再轉搭臺馬輪至東引。

- ✿ **陸上交通**—
分為幹線道路、集匯道路及聚落內步道，可採機車與計程車前往各處景點。



人文資源

人口統計

東引鄉內共包括中柳村、樂華村共2個村，依據民國106年11月東引鄉人口統計資料，目前東引鄉總人口數為1,344人。

產業發展

以海為生，漁業為最重要的經濟命脈，民國38年後因位居重要戰略位置，被軍方列管，駐軍消費成了當地人的收入來源。

天生麗質的地理風景，加上獨特的島嶼聚落建築，以及珍貴的戰地資源，馬祖蛻變為觀光島嶼。

景觀資源

- ✿ 東湧燈塔—民國105年升格為國定古蹟，是臺閩地區位置最北的一座古蹟。
- ✿ 燕秀潮音—為天然形成的濱海風洞。
- ✿ 東海雄風—本島唯一開放且可以360度環視全島的高地據點。
- ✿ 忠誠門—為一仿古半圓形城牆式的建物，昔為東引島的門戶。
- ✿ 安東坑道—於民國91年釋出坑道後由馬祖國家風景區管理處興工整修，93年對外開放。



燕秀潮音



東海雄風



忠誠門



安東坑道

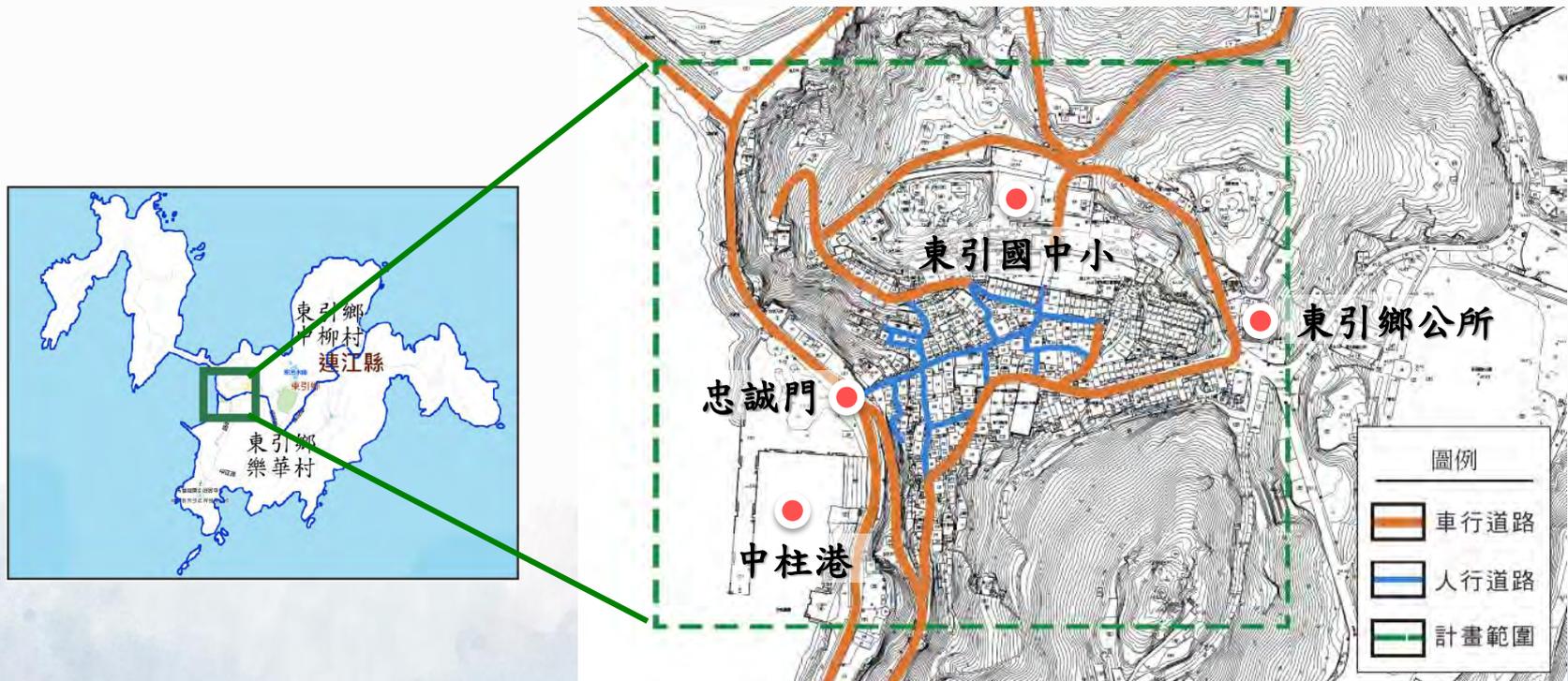
計畫範圍

本案計畫實施區位主要為連江縣東引鄉南澳山北方的南澳聚落，並以中路老街為核心，由忠誠門向東串連兩側傳統聚落至底端商業節點等主要活動場域，以及環繞聚落周邊的生活動線等。

友善人文街區
營造

聚落內人文街道
營造

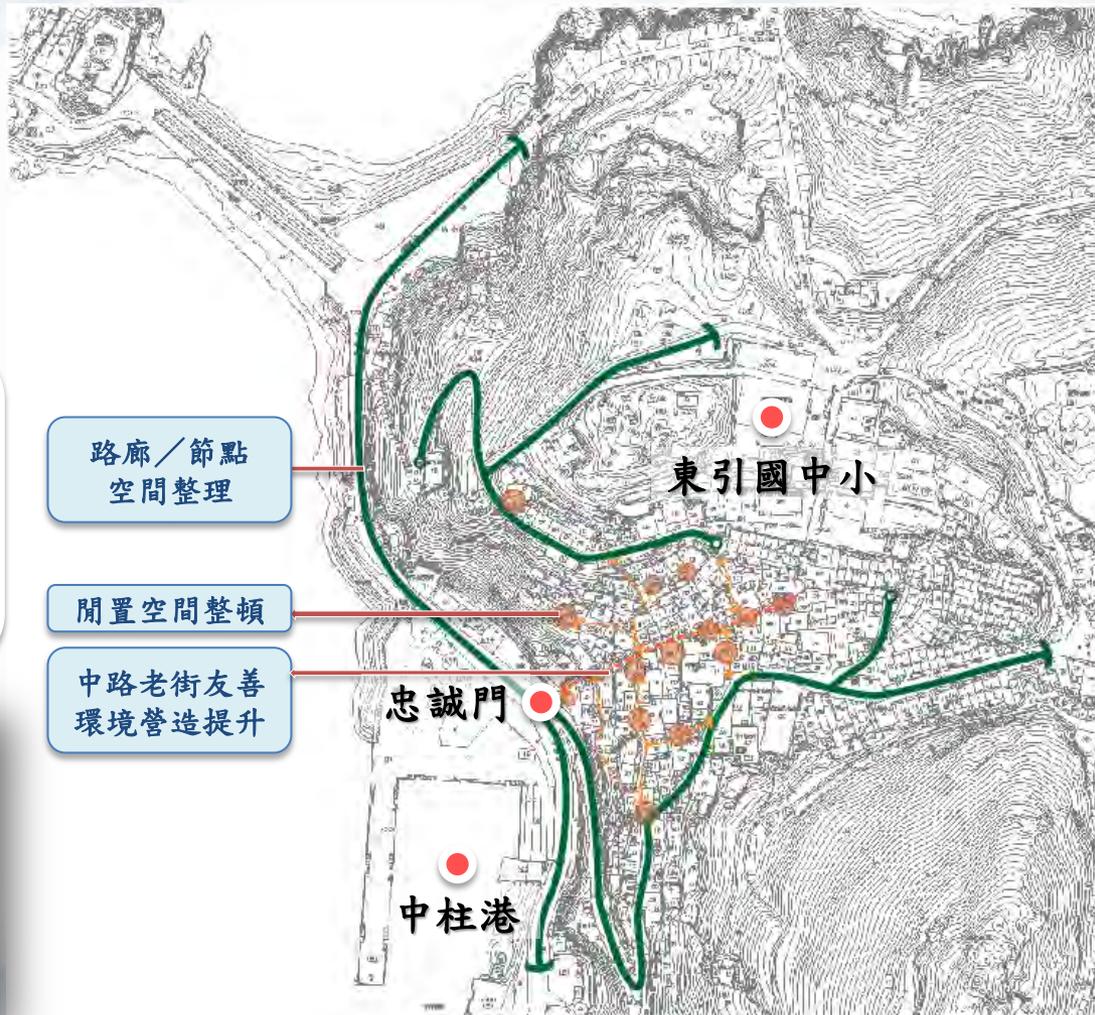
聚落內建物
統整活化



友善人文街區營造

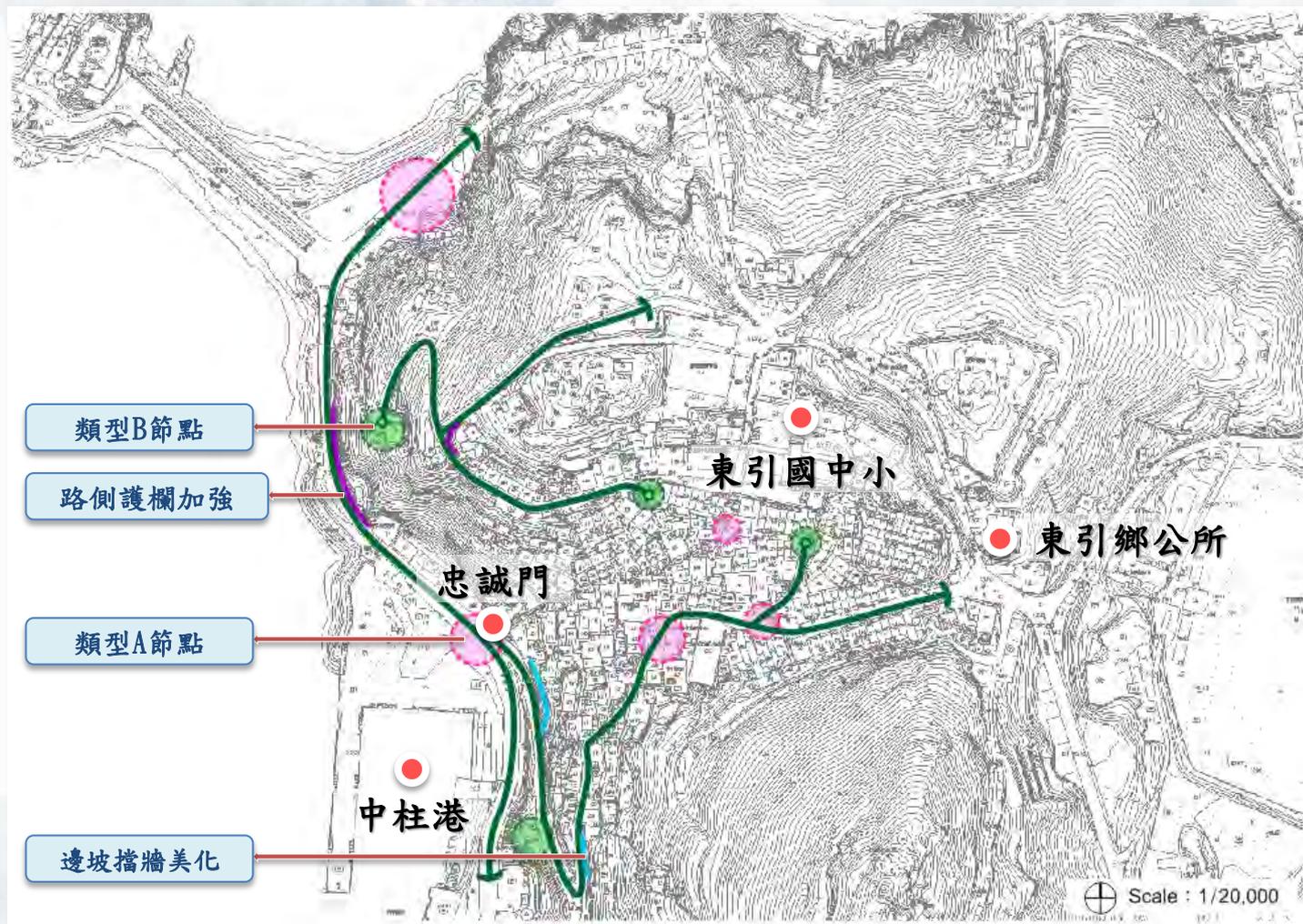
南澳聚落以中路老街切分成為中柳村及樂華村，中路老街的前端是較為傳統的閩東石厝，越往後端則是較為現代的水泥牆鐵皮屋。

本項工作主要在透過對聚落街區整理、老舊窳陋建築立面復舊，以及節點空間改善，營造出具文化、友善的人本環境。



路廊節點空間整理

以本計畫核心區域內主要通行路廊之節點空間進行整理與環境品質之改善，依現況空間形式與規模，初步分為二種型態，進行環境整理與空間強化。



A類型節點環境現況

共有5處，主要位於車道與車道之交會處或是連結人行空間之重要入口。



①

中清路與南澳路路口



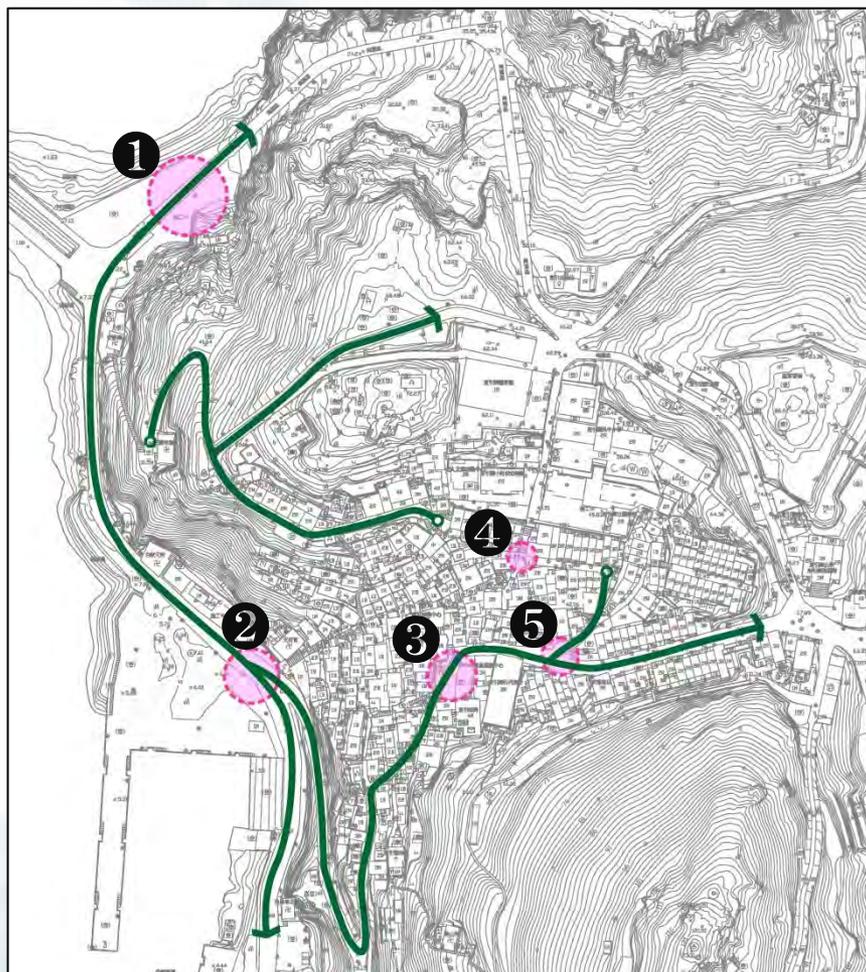
②

中清路與中正路段



③

中路老街與南側外環道路路口



④

中路老街交叉路口



⑤

南側外環道路與東側商業區道路路口

路廊節點空間整理 ➤ A類型節點

運用 整合性與序列性 的設計方式，創造節點的空間特色。

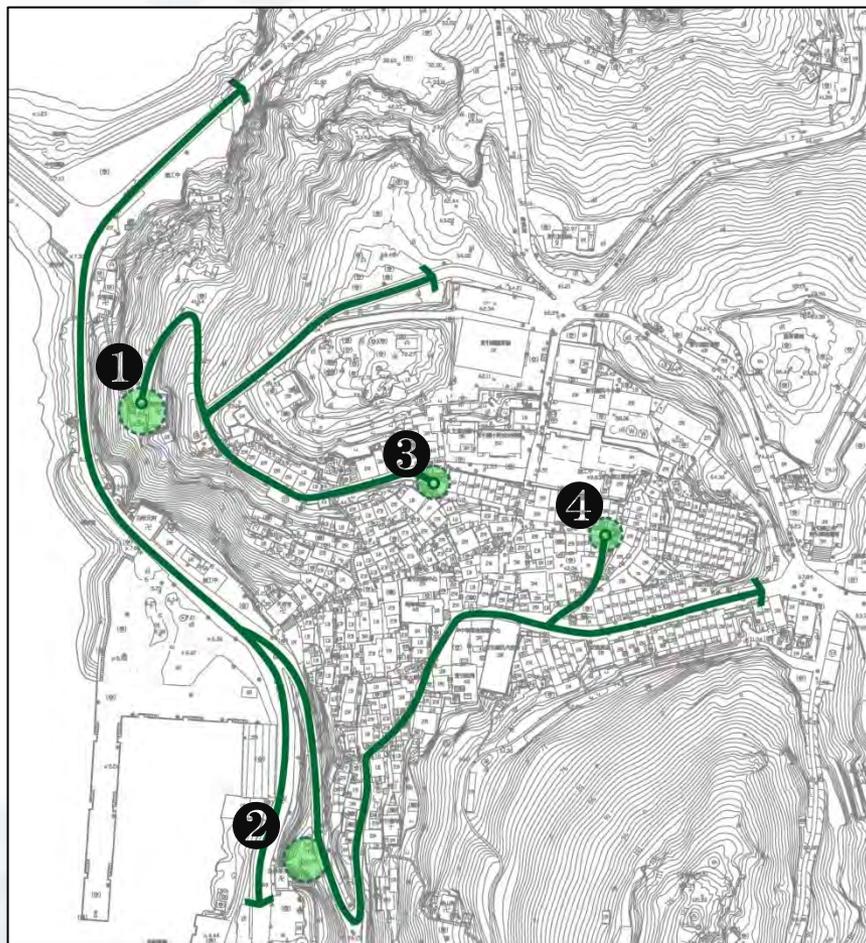
- 預計改善項目：
- ✿ 車行與人行空間界定
 - ✿ 導入車輛減速設施
 - ✿ 空間設施減量與整理
 - ✿ 休憩空間營造……等



A類節點空間環境改善型式示意

B類型節點環境現況

約有4處，主要是道路空間性質轉換的緩衝空間。



中路老街友善環境提升

中路老街是一條由忠誠門沿階梯一路由西向東爬升的人行道路，沿線有許多的階梯，路面以花崗岩面磚鋪設而成。

中路老街因多為階梯，考量人行安全，擬於增設扶手欄杆及休憩空間／設施（全長約250公尺），以利年長者及孩童上下階梯並於途中休息，同時亦可經由環境設計手法，增加空間的色彩和趣味。



強化階梯安全設施示意

窳陋閒置空間整頓

✱ 部分傳統建築牆面有破損毀壞的情形，多處自設的鐵皮牆面與屋頂使用鮮明的色彩。

✱ 道路旁有多處閒置空間，但被附近住家居民堆滿盆栽及雜物，甚是可惜。

中路老街沿線及主要人行街道側約有15處廢棄房舍與閒置空地，擬減量與復舊方式做環境的整理，恢復砌石牆面，結合空間綠化、點景設施、休憩座椅及必要之解說設施等，改善空間品質，便於民眾停駐休息。



現況照片



牆面改善與空間清整示意



矮牆護欄改善示意

聚落內人文街道營造

聚落南北向街道多處空地有雜物擺放，且部分建築破損嚴重，可結合藝術家利用東引在地特色植物及文化風俗，如紅藍石蒜、風燈等，以地景藝術及植栽綠化的方式整理閒置建築，連結蜿蜒曲折巷弄（長度約400公尺），配合自導式系統讓遊客能穿梭其中，探索發掘東引之美。



聚落內建物統整活化

✿東引建築以階層方式沿山搭建，原有之屋頂多已殘破不堪，擬配合立面的統整一併加以整修，期能恢復傳統閩東石厝聚落之昔日風貌。

✿運用景觀總顧問計畫中所指認出的環境色彩，以示範性的方式，統整聚落內傳統建物的色彩與材質，讓色彩繽紛、樣式各異的新舊建築得以銜接融合。



建物立面統整案例



屋頂更新復舊案例

聚落內建物統整活化

✿ 研訂 空間經營管理與補助辦法，以活化南澳聚落整體發展。

✿ 規劃生活產業經營示範場域，以 型塑東引鄉主要特色街道，重現中路老街常民生活面貌。



中路老街與周邊巷弄現況照片



芹壁聚落特色街道型塑案例



特色街道型塑案例



中路老街生活場景—彈子房

經費需求

計畫總申請補助經費為新臺幣
102,600仟元

▶ 中央政府補助：90,288,000元

(佔全案總申請補助經費88%)

▶ 地方自籌：12,312,000元

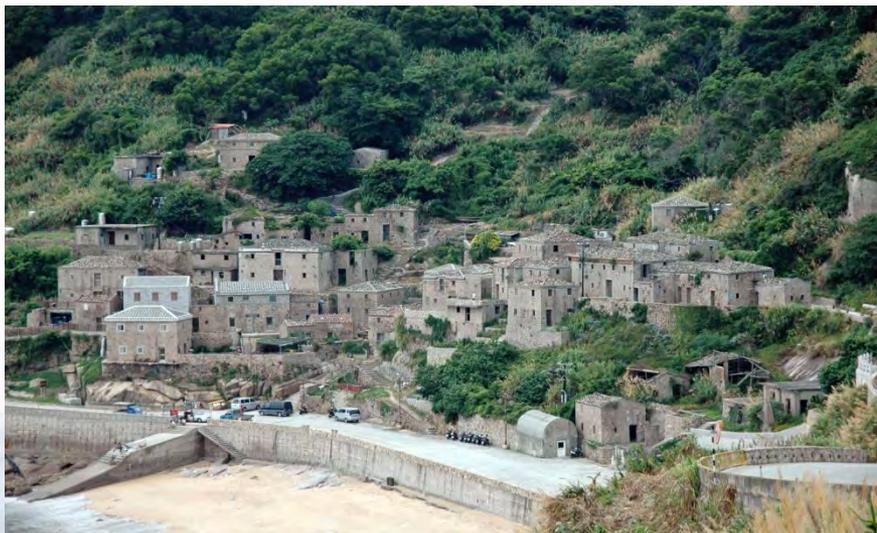
(佔全案總申請補助經費12%)



項次	項目	單位	數量	單價	總價	備註
壹	發包工程費					
1	假設與臨時工程	式	1	1,000,000	1,000,000	
2	廢棄物及雜物清運	式	1	1,050,000	1,050,000	
3	類型 A 節點改善	處	5	1,800,000	9,000,000	
4	類型 B 節點改善	處	4	1,000,000	4,000,000	
5	擋牆美化及邊坡護欄加強	M2	900	5,500	4,950,000	
6	街區立面改善	棟	35	250,000	8,750,000	含管線
7	街道傢俱增設	式	1	4,800,000	4,800,000	
8	導覽解說設施	式	1	6,000,000	6,000,000	
8	中路大街友善環境營造	M	250	15,000	3,750,000	
9	人文街道營造	M	450	15,000	6,750,000	
10	閒置窳陋空間整頓	處	20	500,000	10,000,000	
11	建物立面及色彩統整	棟	45	200,000	9,000,000	
12	傳統建築屋頂整修	棟	15	600,000	9,000,000	
13	生活／產業經營示範場域	處	3	950,000	2,850,000	
	小計				80,900,000	
貳	承商稅利及保險(約 10%)	式	1	8,085,300	8,085,300	
參	離島運費(約 5%)	式	1	4,045,000	4,045,000	
肆	設計費	式	1	3,900,000	3,900,000	
伍	監造費	式	1	3,000,000	3,000,000	
陸	工程管理費(約 3%)	式	1	2,427,000	2,427,000	
柒	空氣污染防制費(約 0.3%)	式	1	242,700	242,700	
	總計				102,600,000	

預期成果與效益

- ✱ 清整老舊損壞道路沿線壁面，增設街道幸福設施，提升人文空間與生活品質，以打造東引鄉特色街道。
- ✱ 改善9處重要節點空間及20處閒置空間，提供聚落優良的視覺美感。
- ✱ 豐富道路空間景觀，並降低傳統建築與現代建築的衝突感，以融合周邊景色，增進地方對環境的和諧性。
- ✱ 改善東引主要生活與商業核心，配合空間經營管理與補助辦法擬定與宣傳行銷活動辦理，帶動區域觀光經濟。



簡報結束，恭請指導

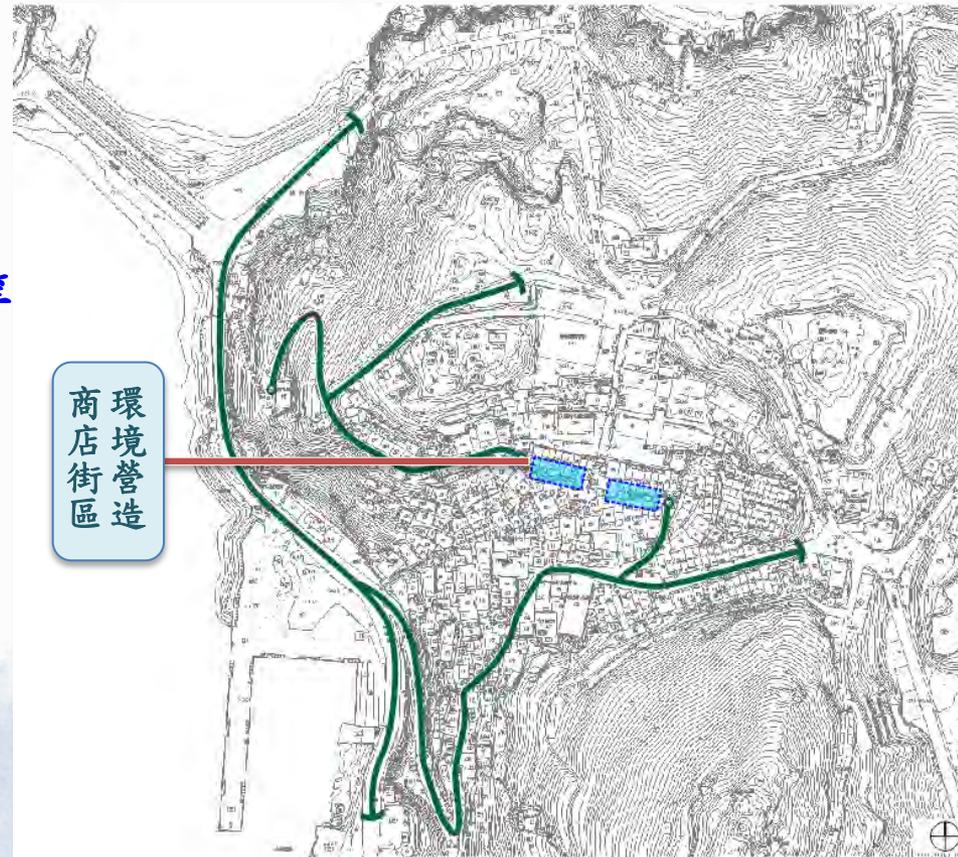


商店街區營造

近年來由於駐軍人數大幅減少，但各類商店仍有近百家，顯示商業活動仍是維繫東引鄉經濟的主要命脈。藉由本計畫對十二棟及九棟之商店街區（全長約100公尺）進行整體改造，以營造更適宜的購物與活動核心。

主要改善項目：

- ✿ 加設採光罩
- ✿ 街區立面改善
- ✿ 商家側招統整
- ✿ 增設街道傢俱
- ✿ 重點鋪面改善…等



十二棟街區路廊空間改善

於商店房舍頂部增設採光罩，配合建築立面、招牌與人行空間的整體改善，讓居民和遊客在商店街區能夠擁有更舒適的消費環境。

同時透過採光罩的設計，使光影的照射增添整條商店街的趣味，也可讓兩條商店街做一個串聯整合。

獨立式採光罩設計案例



小型化特色側招案例



十二棟商街改善模擬示意

九棟街區路廊空間改善

配合十二棟的遮光罩構想，以單側遮罩的設計，提供延續性的購物與人行環境，並改善既有欄杆與觀景設施，以天然石材結構語彙與色彩質感，重現地方特色景觀。

